

ÉPREUVE MUTUALISÉE AVEC E3A-POLYTECH
ÉPREUVE COMMUNE - FILIÈRES MP - MPI - PC - PSI - TPC - TSI

LANGUE VIVANTE B
ANGLAIS - ESPAGNOL

L'épreuve de langue vivante B est obligatoire pour Lorraine INP - EEIGM (filières MP, PC et PSI)

Durée : 1 heure

RAPPEL DES CONSIGNES

- Utiliser uniquement un stylo ou un feutre noir
 - N.B. : si un candidat croit repérer ce qui paraît être une erreur d'énoncé, il le signalera par écrit en expliquant au verso de la grille réponse les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre et poursuivra normalement son épreuve.
-

L'usage d'un dictionnaire et de machines (traductrice, calculatrice, etc.) est strictement interdit.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Définition et barème

QCM en trois parties avec quatre propositions de réponse par item.

- | | | |
|------|---------------------------|-----------------------------|
| I. | Compréhension : | 12 items (10 points sur 20) |
| II. | Lexique : | 12 items (5 points sur 20) |
| III. | Compétence grammaticale : | 15 items (5 points sur 20) |

Réponse juste : + 3

Pas de réponse : 0

Réponse fautive ou réponses multiples : - 1

Instructions

Lisez le texte et répondez ensuite aux questions.

Choisissez parmi les quatre propositions de réponse (A, B, C ou D) celle qui vous paraît la mieux adaptée. Il n'y a qu'une seule réponse possible pour chaque item.

Reportez votre choix sur la feuille de réponse.

Index " alphabétique "

Anglais : pages 2 à 5

Espagnol : pages 6 à 10

ANGLAIS

Scientists say they've discovered a 'phonetic alphabet' in whale calls

5 Scientists have accomplished a whale of a feat. They've identified previously unknown complexity in whale communication by analyzing thousands of recorded sequences of sperm whale clicks with artificial intelligence. Variations in tempo, rhythm and length of the whales' click sequences, called codas, weave a rich acoustic tapestry. These variables hint that whales can combine click patterns in multiple ways, mixing and matching phrases to convey a broad range of information to one another. What sperm whales are saying with their clicks remains a mystery to human ears.

10 Still, uncovering the scope of whales' vocal exchanges is an important step toward linking whale calls to specific messages or social behaviors, the scientists reported May 7 in the journal *Nature Communications*. The researchers dubbed their catalog of sound combinations a "phonetic alphabet" for sperm whales, comparing variations in the whales' click sequences to the production of different phonetic sounds in human speech.

15 But while the team's findings are interesting, that term offers a misleading perspective on whales' vocal interactions, said Dr. Luke Rendell, a researcher at the University of St. Andrews in the United Kingdom whose work focuses on communication in marine mammals, in an email. "The presentation of the 'phonetic alphabet' – it's nothing of the sort," said Rendell, who was not involved in the research. "The way the tempo variation is used is completely different to how, say, we use elements of an alphabet to construct linguistic expression," he said. "There's no evidence of that, and it's not a super helpful interpretation because it forces everything into a
20 restricted and somewhat over-sold perspective of 'is it like human language or not,' when there are a much broader range of interpretations available."

25 Sperm whales produce their clicks by forcing air through an organ in their heads called the spermaceti, and these sounds can be as loud as 230 decibels – louder than a rocket launch and capable of rupturing human eardrums – another team of scientists previously reported in the journal *Scientific Reports*. For the new study, the researchers used machine learning to detect patterns in audio data collected by The Dominica Sperm Whale Project, a repository for observations of sperm whales that inhabit the Caribbean Sea. The recordings represented the voices of approximately 60 sperm whales – a subset of a group of about 400 whales known as the Eastern Caribbean clan – and the vocalizations were recorded between 2005 and 2018.

30 Prior research had identified 150 types of codas in sperm whales worldwide, but the Caribbean whales used just 21 of those codas. The scientists examined the timing and frequency of 8,719 coda sequences – in solitary whale utterances, in choruses and in call-and-response exchanges between whales. When visualized with artificial intelligence, previously unseen coda patterns emerged. The study authors defined four features in codas: rhythm, tempo, rubato and
35 ornamentation. Rhythm describes the sequence of intervals between clicks. Tempo is the duration of the entire coda. Rubato refers to variations in duration across adjacent codas of the same rhythm and tempo. And ornamentation is an "extra click" added at the end of a coda in a group of shorter codas, Rus explained.

40 These so-called ornament clicks "occur more towards the beginning and end of turns" during vocal exchanges between whales, "behaving like discourse markers," Rus said. In all, the program detected 18 types of rhythm, five types of tempo, three types of rubato and two types of ornamentation. These coda features could all be mixed and matched to form an "enormous repertoire" of phrases, the study authors reported. What's more, meaning could be tweaked even further depending on the placement of a coda – following or overlapping other codas –
45 within an exchange or chorus involving two or more whales. "Actually, many of us have been waiting for advanced technology to allow us to do something like this for decades!" said

Dr. Brenda McCowan, a professor at the University of California Davis School of Veterinary Medicine, in an email.

McCowan, who was not involved in the research, was part of another team that, in 2021, conducted an interactive “conversation” with a humpback whale in waters near Alaska. For about 20 minutes, a curious whale repeatedly responded to a recording of a humpback song transmitted from the scientists’ boat. “This particular playback (with the humpback in 2021) was an opportunistic experiment with an inquisitive whale engaging us both behaviorally and vocally, and completely at her own volition,” McCowan said. Such interactive experimentation with whales, along with observations of whale behavior, could be an important part of unraveling the syntax of sperm whale click sequences, the authors wrote in the study.

Adapted from *CNN.com*
13 May 2024

I. COMPRÉHENSION

Choisissez la réponse qui vous paraît la plus adéquate en fonction du sens du texte.

1. From line 1 to line 7, it should be understood that whale communication:
 - (A) was fully understood in the past.
 - (B) could not be studied with AI.
 - (C) has been better understood thanks to AI.
 - (D) will soon be explained with AI.
2. From line 1 to line 7, it should be understood that whale speech:
 - (A) has never been a mystery for man.
 - (B) has never been studied before.
 - (C) resembles human speech.
 - (D) is difficult for man to understand.
3. From line 8 to line 12, it should be understood that whales:
 - (A) have no social interactions.
 - (B) have their proper coded speech.
 - (C) communicate randomly.
 - (D) use their clicks to find food only.
4. From line 13 to line 21, it should be understood that whales’ alphabet:
 - (A) is quite similar to the humans’ one.
 - (B) is quite different from man’s one.
 - (C) is hard to compare with the humans’ one.
 - (D) varies according to the season.
5. From line 22 to 29, it should be understood that whales use their spermaceti:
 - (A) only to track their prey.
 - (B) to cool down when the water is too hot.
 - (C) to feed their offspring.
 - (D) to produce their sounds.
6. From line 22 to line 29, it should be understood that in the Caribbean sea:
 - (A) there are only 60 sperm whales.
 - (B) 60 sperm whales were studied before 2005.
 - (C) scientists recorded the voices of about 60 whales.
 - (D) scientists stopped research between 2005 and 2018.
7. From line 30 to line 38, it should be understood that researchers:
 - (A) used 150 types of codas in the Caribbean.
 - (B) studied 261 types of codas altogether.
 - (C) needed more than 150 codas.
 - (D) based their research on 21 codas.
8. From line 30 to line 38, it should be understood that AI helped:
 - (A) visualize 8,719 coda sequences.
 - (B) discover new code patterns.
 - (C) increase whale communication.
 - (D) locate solitary whales.
9. From line 30 to line 38, it should be understood that:
 - (A) rhythm shows whales’ moving speed.
 - (B) ornamentation completes a short coda.
 - (C) rubato calculates the duration of a coda.
 - (D) tempo is linked to variations in duration.
10. From line 39 to line 48, it should be understood that ornament clicks:
 - (A) split whale discourse into several parts.
 - (B) often happen at the beginning of a speech.
 - (C) never close whales’ conversation.
 - (D) are used only by young whales.

11. From line 39 to 48, it should be understood that in the coda patterns, the study identified:
- (A) more types of tempo than rhythm.
 - (B) fewer types of rubato than ornamentation.
 - (C) as many types of tempo as rhythm.
 - (D) more types of rhythm than tempo.

12. From line 49 to line 56, it should be understood that the 2021 research:
- (A) proved unsatisfactory.
 - (B) confirmed the whales' capacity to interact.
 - (C) used the same tools as the Caribbean study.
 - (D) refuted the former research.

II. LEXIQUE

Choisissez la réponse qui vous paraît la plus appropriée en fonction du contexte.

13. weave (line 4) means:
- (A) imitate
 - (B) make
 - (C) include
 - (D) come from

14. patterns (line 5) means:
- (A) papers
 - (B) answers
 - (C) solutions
 - (D) designs

15. scope (line 8) means:
- (A) basis
 - (B) extent
 - (C) height
 - (D) sound

16. dubbed (line 10) means:
- (A) initiated
 - (B) started
 - (C) called
 - (D) sent

17. broader (line 21) means:
- (A) thinner
 - (B) shorter
 - (C) larger
 - (D) nicer

18. repository (line 26) means:
- (A) complaint
 - (B) building
 - (C) project
 - (D) storage space

19. utterances (line 32) means:
- (A) trips
 - (B) vocalizations
 - (C) meetings
 - (D) conditions

20. features (line 42) means:
- (A) conclusions
 - (B) characteristics
 - (C) reports
 - (D) numbers

21. tweaked (line 43) means:
- (A) shortened
 - (B) broken
 - (C) split
 - (D) modified

22. overlapping (line 44) means:
- (A) extending over
 - (B) absorbing
 - (C) eliminating
 - (D) discarding

23. volition (line 54) means:
- (A) rhythm
 - (B) will
 - (C) capacity
 - (D) strength

24. unraveling (line 55) means:
- (A) covering
 - (B) constructing
 - (C) mixing
 - (D) resolving

III. COMPÉTENCE GRAMMATICALE

Choisissez la réponse adéquate.

- 25.** If I you, I trust him.
(A) were / will
(B) was / have
(C) was / will
(D) were / would
- 26.** I think about it, I believe in it.
(A) The more / the less
(B) More / less
(C) The more / less
(D) More / the less
- 27.** Whale hunting should severely
(A) be / punish.
(B) have been / punish.
(C) be / punished.
(D) been / punished.
- 28.** Scientists any reliable results.
(A) have not find
(B) have not finded
(C) have not to find
(D) have not found
- 29.** They the same tools for decades.
(A) will used
(B) have used
(C) have use
(D) are used
- 30.** find interesting results, publish them at once.
(A) Should they / they would
(B) They should / they would
(C) If they should / they would
(D) If they would / they should
- 31.** They use digital information for their study.
(A) fewer and fewer
(B) less and less
(C) little and little
(D) many and many
- 32.** The new project costs money the former one.
(A) as many / than
(B) the same / as
(C) as much / as
(D) the same / than
- 33.** I would listen to you.
(A) rather not
(B) rather to not
(C) to rather not
(D) not rather
- 34.** They the form this morning.
(A) complete
(B) have completed
(C) completed
(D) have complete
- 35.** They used samples for this research.
(A) hundred and hundred of
(B) hundreds and hundreds
(C) hundreds and hundreds of
(D) hundred and hundred
- 36.** they used a lot of money, the project failed.
(A) Despite
(B) Although
(C) In spite
(D) If although
- 37.** As soon as you the results, please inform the service.
(A) receive
(B) will receive
(C) have receive
(D) received
- 38.** They left the room after the manager.
(A) meeting
(B) they meet
(C) meet
(D) to meet
- 39.** They were keep silent.
(A) told to
(B) tell to
(C) told
(D) have told to

FIN

ESPAÑOL

El turismo masivo como sinónimo de rentabilidad

Los debates interesantes en torno a las armas nucleares no tienen que ver con hacerlas proliferar cada vez más sino con cómo controlarlas y que no se nos vayan de las manos. Las armas de destrucción masiva pueden acabar con la civilización. Algo parecido pasa con el turismo: el debate interesante hoy en día no trata sobre cómo fomentarlo sin freno, sino sobre cómo hacerlo sostenible y controlado. El turismo de destrucción masiva puede acabar con las ciudades.

Acostumbrado a vivir las quejas, dramas y catástrofes que el turismo le causa al ciudadano, asistí, el pasado jueves, al II Foro de Turismo de la ciudad de Madrid, para ver qué se dice el sector a sí mismo. Se celebró en un hotel de lujo y en un ambiente muy diferente al de las asambleas vecinales que tratan de resistir la metástasis turística y la vecinofobia, que suelen suceder en oscuros locales vecinales o a la fresca de las plazas. Los dos caras de la moneda, los ganadores y los perdedores.

Lo primero que me llamó la atención fue la cuestión semántica. El subtítulo del Foro era “Impulsemos Madrid como un destino sostenible urbano”. El que se “impulse” convertir las ciudades en “destinos” ya dice mucho de lo que se pretende: que las ciudades sean un lugar para ir más que un lugar para vivir. La otra palabra que me llamó la atención fue la de “éxito”, que encabezaba la ponencia inaugural de la concejala Al mudena Maíllo. Tanto éxito que Maíllo pidió un aplauso para el éxito del turismo en Madrid. Y el sector aplaudió su éxito, se aplaudieron entre todos y a sí mismos.

Qué ansiedad transmiten los submundos empresariales, la obsesión por el éxito, por entrar en los mejores tops y trepár por los mejores rankings, por crecer, por escalar, por compararnos con “nuestras ciudades competidoras”, por construir un relato que nos haga brillar en el mercado planetario de las ciudades globales, por atraer flujos de capital y de personas.

Se hizo evidente en las ponencias cómo la vida urbana es el terreno en el que florece el negocio: los conciertos, los museos, las calles con carácter, los restaurantes, los eventos deportivos, los rincones curiosos, las tiendas bonitas, los tesoros ocultos en el extrarradio, siempre esperando a ser explotados, hasta el carácter alegre y hospitalario de los vecinos. No solo es que la ciudad entera sea fuentes de rentabilidad sino que mi propio carácter, como vecino alegre y hospitalario, da dividendos al sector, mientras que el sector a mí me provoca indignación y molestias. Las despedidas de soltero que tengo que esquivar con el carrito de mi hija, los amigos expulsados de sus casas, los precios astronómicos de las tostadas, la masificación de las calles... ¿Para qué sirve una ciudad? pensaba yo. Según allí se expuso, para sacar buena rentabilidad.

Hay que reconocer también un éxito a los movimientos por el derecho a la ciudad y contra la vecinofobia, que surgen aquí y allá, a las movilizaciones históricas en Canarias o a la exitosa manifestación del otro día en el barrio de Lavapiés: es un éxito que el descontento social creciente sobrevolase las intervenciones en ese Foro. La Oficina Vecinal de Afectados por las VUT (Viviendas de Uso Turístico) ha presentado 10.134 denuncias contra pisos “supuestamente ilegales”. En Madrid, un 93 % de estos pisos lo son y gozan de cierta impunidad. El sector sabe que la gente se está hartando de que se negocie con los lugares en donde vive y que ese hartazgo está creciendo y se está organizando.

Por eso se hicieron alusiones constantes a la problemática, aunque fuera de manera vaga: se incitó a cuidar las ciudades, a mantener sus esencias como fuente del negocio o, a mantener el equilibrio entre vecinos y visitantes, palabras bienintencionadas que no se concretaron en propuestas tangibles. Federico González, director de un importante grupo hotelero, reconoció cierta degradación de la vida ciudadana: “Los ciudadanos tienen que

entender que hay que hacer un esfuerzo por un bien mayor". El bien mayor al que se refería era la "regeneración urbana", aunque probablemente es e bien se produzca en la cuenta de resultados de sus hoteles.

- 50 El alcalde Almeida salió triunfal a celebrar que Madrid es el tercer destino urbano mundial. "Nuestro modelo turístico se da en armonía entre los turistas y la ciudadanía", afirmó sin que le temblara la voz. "Salvo casos puntuales" añadió. Incluso dijo que el turismo mejora la calidad de vida de los vecinos. Y cayó en algún cliché: "Hay gente que critica el turismo, pero que luego es turista" afirmó, como si tal cosa fuera un argumento. Pero es que el
- 55 problema no son los turistas que inocentemente hacen turismo, ni siquiera el problema es el turismo: el problema, debería saber el alcalde, son los administradores que no saben administrarlo con buen juicio. Al menos reconoció que Madrid corre el peligro de "morir de éxito". Siempre a vueltas con el éxito.

Sergio C. Fanjul, *El país*, 18/06/2024

I. COMPRÉHENSION

Choisissez la réponse qui vous paraît la plus adéquate en fonction du sens du texte.

- | | |
|--|--|
| <p>1. (líneas 1-6) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?</p> <p>(A) Hoy en día la expansión de medida del turismo tiende a ser devastadora para algunas ciudades.</p> <p>(B) Para que el turismo urbano sea sostenible es necesario limitarlo.</p> <p>(C) Para limitar los daños ocasionados por el turismo urbano hay que impulsarlo.</p> <p>(D) El desarrollo turístico descontrolado es incompatible con la sostenibilidad.</p> <p>2. (líneas 7-12) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?</p> <p>(A) El II Foro de turismo de la ciudad de Madrid reunió a los miembros de numerosas asambleas vecinales.</p> <p>(B) Los miembros de las asambleas vecinales asistieron al Foro con gran interés y esperanza.</p> <p>(C) Los miembros de las asambleas vecinales comparten intereses con los profesionales del sector reunidos en el Foro.</p> <p>(D) La percepción del turismo urbano por los miembros de las asambleas vecinales y los profesionales del sector reunidos en el Foro es prácticamente opuesta.</p> | <p>3. (líneas 13-19) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?</p> <p>(A) Al autor le parece paradójico querer al mismo tiempo que en el futuro Madrid sea una ciudad sostenible y que, como destino turístico, tenga aún más éxito del que ya tiene.</p> <p>(B) El autor comparte la postura de Almudena Maíllo, que desea hacer de Madrid un destino turístico de éxito.</p> <p>(C) Para el autor, lo más importante es que las ciudades sean lugares pensados más para sus habitantes que para los turistas.</p> <p>(D) El autor considera que el objetivo de promover Madrid como destino turístico de éxito es incompatible con la sostenibilidad de la ciudad.</p> <p>4. (líneas 20-23) Según el autor, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?</p> <p>Es característico del sector empresarial ...</p> <p>(A) su constante aspiración por expandirse.</p> <p>(B) su tendencia a querer destacar.</p> <p>(C) su necesidad de competir.</p> <p>(D) su propensión a generar bienestar.</p> |
|--|--|

5. (líneas 24-30) El autor afirma que ...
- (A) la buena acogida de los turistas por los habitantes es fuente de rentabilidad para el sector.
 - (B) es legítimo que el sector turístico en Madrid sea fuente de negocio ya que eso beneficia ante todo a los habitantes de la ciudad.
 - (C) aunque el buen carácter de los vecinos sea algo muy valorado por los turistas, no constituye una fuente de rentabilidad para el sector.
 - (D) no es beneficioso para el sector que los vecinos se muevan alegres y hospitalarios con los turistas.
6. (líneas 28-33) El autor afirma que ...
- (A) su vida cotidiana se ve afectada por innumerables inconvenientes debidos a la masificación turística en su ciudad.
 - (B) la masificación turística en su ciudad genera ciertos inconvenientes pero también conlleva aspectos positivos.
 - (C) prefiere considerar solo los numerosos beneficios generados por el turismo en su ciudad.
 - (D) los inconvenientes generados por el turismo en su ciudad, aunque numerosos, no son tantos como las ventajas.
7. (líneas 34-41) ¿Qué es falso?
- (A) El descontento de los afectados por las VUT está aumentando cada día más.
 - (B) Los afectados por las VUT se están organizando para luchar contra su expansión excesiva y a veces ilegal.
 - (C) La Oficina Vecinal de Afectados por las VUT ya ha presentado recursos legales en contra de algunas de estas viviendas.
 - (D) Afortunadamente, la gran mayoría de las VUT son legales.
8. (líneas 34-41) Para el autor es positivo ...
- (A) que el descontento de los habitantes empiece a oírse en asambleas como la del Foro.
 - (B) que los propietarios de las VUT hayan presentado denuncias contra pisos "supuestamente ilegales".
 - (C) que el desarrollo del sector turístico genere descontento social.
 - (D) que la Oficina Vecinal de Afectados por las VUT provoque descontento social.
9. (líneas 34 -41) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no coincide con lo que se dice en el párrafo?
- (A) La Oficina Vecinal de Afectados considera que habría que legalizar los pisos turísticos que hoy son ilegales.
 - (B) Es un avance que la gente empiece a organizarse en su lucha contra la invasión de pisos turísticos ilegales.
 - (C) A la población le resulta inadmisible la impunidad de la que gozan los pisos turísticos ilegales.
 - (D) La gran mayoría de las VUT son ilegales.
10. (líneas 42-49) ¿Qué opina Federico González?
- (A) Que es necesario frenar la expansión turística en el centro de las ciudades.
 - (B) Que los buenos resultados de sus hoteles son debidos a la "regeneración urbana".
 - (C) Que los ciudadanos serán los principales beneficiarios del desarrollo turístico.
 - (D) Que hay que tomar medidas que aceleren la "regeneración urbana".
11. (líneas 50-58) ¿Qué es falso? Según el autor del artículo, el éxito turístico de Madrid ...
- (A) es algo sumamente provechoso para los madrileños.
 - (B) es algo más bien nefasto para los madrileños.
 - (C) es un sector que debería ser mejor administrado de lo que es.
 - (D) hace que la convivencia entre turistas y madrileños sea cada vez más difícil.
12. (líneas 50-58) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa? El alcalde de Madrid ...
- (A) está globalmente satisfecho con el modelo turístico actual de su ciudad.
 - (B) considera paradójico que ciertos habitantes se opongan al turismo en su propia ciudad pero estén dispuestos a hacer turismo en otros lugares.
 - (C) opina que en realidad, los responsables del descontento de los madrileños son quienes critican el turismo.
 - (D) piensa que los turistas escogen sus destinos turísticos con inocencia, cuando deberían reflexionar y escoger destinos que no estén tan saturados como Madrid.

II. LEXIQUE

Choisissez la réponse qui vous paraît la plus appropriée en fonction du contexte.

13. parecido (línea 3)

- (A) singular
- (B) distinto
- (C) similar
- (D) contrario

14. las quejas (línea 7)

- (A) los sucesos
- (B) los hechos
- (C) los riesgos
- (D) las protestas

15. ansiedad (línea 20)

- (A) inquietud
- (B) sospecha
- (C) curiosidad
- (D) ambición

16. tregar (línea 21)

- (A) circular
- (B) descender
- (C) ascender
- (D) mantenerse

17. un relato (línea 22)

- (A) un informe
- (B) una mentira
- (C) una narración
- (D) un historial

18. el negocio (líneas 24-25)

- (A) el entretenimiento
- (B) la diversión
- (C) el comercio
- (D) la fiesta

19. el extrarradio (línea 26)

- (A) las afueras
- (B) el bosque
- (C) la provincia
- (D) la región

20. fuerza (línea 28)

- (A) fin
- (B) objetivo
- (C) consecuencia
- (D) origen

21. molestias (línea 30)

- (A) desconcierto
- (B) incomodidad
- (C) risas
- (D) estupor

22. gozan de (línea 39)

- (A) se conforman con
- (B) disfrutan de
- (C) acuerdan
- (D) arreglan

23. se está hartando (línea 40)

- (A) ya no soporta
- (B) se está alegrando
- (C) está desconfiando
- (D) no sospecha

24. peligro (línea 57)

- (A) angustia
- (B) preocupación
- (C) riesgo
- (D) estupidez

III. COMPÉTENCE GRAMMATICALE

Choisissez la réponse adéquate.

25. en marzo cuando lugar el Foro.

- (A) Ha estado / ha tenido
- (B) Estuvo / tuvo
- (C) Ha sido / ha tenido
- (D) Fue / tuvo

26. Muchos empresarios del turismo actúan como si no les su propia ciudad.

- (A) importe
- (B) importa
- (C) importara
- (D) importará

27. ¡Ojalá la situación pronto!

- (A) mejoraría
- (B) habrá mejorado
- (C) mejore
- (D) mejorará

28. Si se limitan los pisos turísticos, los barrios lugares agradables para las familias.

- (A) volverán a ser
- (B) volverán siendo
- (C) volverán ser
- (D) volverán de ser

29. Es una pena porque ya no hay buen ambiente antes.
(A) tanto / que
(B) tanto / como
(C) tan / que
(D) tan / como
30. Le he pedido a mi vecino la petición pero dice que no quiere tener problemas.
(A) que firme
(B) de firme
(C) de firmar
(D) que firmará
31. No queremos que haya más turistas ... su número.
(A) pero limitando
(B) pero limitándose
(C) sino que se limite
(D) sino que se limita
32. Las ciudades monumentos son más famosos son las más expuestas al turismo masivo.
(A) cuyos
(B) cuyas
(C) los cuyos
(D) las cuyas
33. A pesar de las quejas de todo el vecindario, el dueño del piso del 3ºA el piso a grupos de jóvenes maleducados.
(A) siguió a alquilar
(B) seguía alquilar
(C) ha seguido a alquilar
(D) ha seguido alquilando
34. Si más denuncias, las cosas
(A) había / cambien.
(B) había / cambiarán.
(C) hubiera / cambien.
(D) hay / cambiarán.
35. Te doy un consejo: tu despedida de soltera en el pueblo, será más divertido que en Madrid.
(A) harías
(B) haz
(C) hiciste
(D) haces
36. La situación es insostenible. Hay que una y otra vez al alcalde hasta que lo entienda.
(A) decírlelo
(B) decírsele
(C) le lo decir
(D) lo le decir
37. Los vecinos por la invasión turística.
(A) llevan años protestando
(B) llevan años a protestar
(C) desde años están protestando
(D) desde hace años protestando
38. Si de verdad estáis hartos de no ser escuchados, ... una denuncia.
(A) poned
(B) poníais
(C) pusisteis
(D) pongáis
39. Será mejor más las ciudades.
(A) protejamos
(B) proteger
(C) protegiendo
(D) de proteger

FIN

